

Redegjørelse etter Åpenhetsloven 2022 om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold - Lendo part of Schibsted AS

1. Tillit og åpenhet

I Lendo tror vi på et marked bygget på tillit og åpenhet. Lendos formål er å gi folk mulighet til å ta smarte økonomiske beslutninger som faktisk utgjør en forskjell i livene deres. Å være bevisst på påvirkningen Lendo har på samfunnet, økonomien og miljøet er en vesentlig del av bærekraftsagendaen i Lendo. Å gi positive bidrag til miljøet og samfunnet er grunnleggende pilarer i vår framtidige verdiskaping.

Formålet med denne redegjørelsen er å kommunisere Lendos prosess for aktsomhetsvurderinger, våre funn og hvordan Lendo vil arbeide med dette området fremover.

2. Om Lendo

Lendo er et heleid datterselskap av Schibsted, som tilbyr markedsplasser for prissammenligning av finansielle produkter som forbrukslån, bedriftslån, kredittkort, boliglån og billån. Lendo ble grunnlagt i Sverige i 2007, da få aktører tilbød prissammenligning for forbrukslån uten å påvirke kundenes kredittscore. Den gang fungerte kredittvurderingssystemet annerledes og långivere på markedet tilbød svært lite åpenhet. Sammen med noen få utvalgte banker og det svenske kredittvurderingsbyrået innoverte Lendo markedet ved å gjøre det mulig for brukere å motta konkrete tilbud fra långivere gjennom vår sammenligningsside basert på kun én kredittsjekk. Dette resulterte i bedre tilbud til låntakere og et mer transparent marked. I dag er vi et etablert selskap og en markedsledende markedsplass for lån i Skandinavia. Vi ser fortsatt på oss selv som utfordrere og innovatører, og det gjenspeiles selvsagt i vår bedriftskultur.

I dag opererer vi i Norge, Sverige og Danmark. Lendo har alltid hatt fokus på å hjelpe folk med å holde kontroll over sin personlige økonomi og långivere med å finne kvalitetskunder. Som ledende i vår kategori har vi gjort det enklere for folk å få en rettferdig pris på lån, og ofte redusert renten betydelig. Vi tror på et marked bygget på tillit og åpenhet. Derfor etterstreber vi åpenhet mellom våre kunder og partnere.

Lendo Groups hovedkontor ligger i Oslo og det juridiske navnet på Lendo Group er Lendo part of Schibsted AS. Siden Lendo Group er heleid av Schibsted, finnes det ytterligere informasjon i redegjørelsen om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på konsernnivå i Schibsteds Transparency Act Report 2022.

3. Retningslinjer og prosedyrer

Alle i Lendo har et ansvar for å opprettholde Lendos omdømme og prinsipper. Siden Lendo er et heleid datterselskap av Schibsted, har vi også et ansvar for å opprettholde Schibsteds omdømme og prinsipper. Gjennom måten vi samhandler med hverandre på, møter kundene våre og forholder oss til våre forretningspartnere, bygger og styrker vi vårt Lendo-omdømme som gruppe. Schibsteds etiske retningslinjer skisserer våre prinsipper og standarder for å drive virksomhet og fungerer som vår viktigste etiske- og bærekraftspolicy. Den inkluderer prinsipper om menneskerettigheter,

arbeidstakerrettigheter, forretningsetikk, like muligheter, antidiskriminering, barne- og tvangsarbeid, antikorrupsjon og miljøvern.

Lendo har ingen bedriftsspesifikke etiske retningslinjer, men utfyller Schibsteds etiske retningslinjer med relevant opplæring av ansatte som inkluderer anti-korrupsjon for å nevne én ting. Mer informasjon om Schibsteds etiske retningslinjer finner du i Schibsteds årlige bærekraftsrapport.

Schibsteds etiske retningslinjer er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett, Schibsted Buzz, og opplæring gis når det anses nødvendig. På intranettet finnes også en lenke til Speak up Channel som muliggjør anonym rapportering av kritikkverdige forhold, herunder brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

4. Aktsomhetsvurderinger hos Lendo

Lendo har drevet arbeid med aktsomhetsvurderinger på selskapsnivå, i tillegg til arbeidet utført på konsernnivå av Schibsted. Arbeidet er basert på OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Ansvar for Lendos aktsomhetsvurderinger er delt mellom bærekraftsfunksjonen og compliance-funksjonen i Lendo Group.

Lendo har gitt innspill til den overordnede risikovurderingen utført av Schibsted. Med utgangspunkt i denne risikovurderingen har Lendo foretatt en tilpasning til sin egen virksomhet.

Lendo har identifisert og prioritert menneskerettighetsrisikoer som er relevante for vår virksomhet og verdikjede. Vi har vurdert våre prioriterte områder ut fra alvorlighetsgrad og sannsynligheten for potensielle skadevirkninger.

De viktigste risikoområdene er:

- Personvernrelatert risiko forbundet med markedsføringstjenester
- Håndtering av personopplysninger
- Arbeids- og fagforeningsrettigheter
- Diskriminering og trakassering

Risikovurderingen utført i Lendo involverte ansatte med innsikt i Lendos virksomhet, forretningspartnere, forsyningskjeden og markedsføring.

Prioriteringen var basert på kriterier inkludert alvorlighetsgraden av potensielle påvirkninger, sannsynligheten for at risikoen inntreffer og i hvilken grad Schibsted ASA og/eller Lendo kan bidra til eller øke den identifiserte risikoen.

Vurderingen vi har gjennomført har ikke identifisert faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negativ innvirkning på menneskerettighetene. Risikovurderingen pekte på områder Lendo vil prioritere fremover:

- Håndtering av personopplysninger
- Personvernrelatert risiko forbundet med markedsføringstjenester
- Generelle risikoer innenfor teknologisektoren knyttet til arbeids- og fagforeningsrettigheter samt diskriminering og trakassering.

5. Tiltak og forbedringsområder

På flere av de identifiserte risikoområdene har Lendo veletablerte systemer og rutiner for å forebygge eventuelle negative konsekvenser. For eksempel gjør Lendo en omfattende innsats for å sikre at vi behandler data i samsvar med gjeldende personvernregler og brukernes forventninger. Lendos langsiktige ambisjon innen personvern er å sikre at vi alltid respekterer og prioriterer personvern og sikker kunnskap blant ansatte og nøkkelfunksjoner innenfor organisasjon. For å støtte denne ambisjonen var Lendos nøkkelmål for 2022 å fastsette de beste standardene for å måle personvern og databeskyttelse og følge opp disse områdene.

En sentral del av vår virksomhet er markedsføring av våre tjenester. Ansvarlig markedsføring er derfor avgjørende for å opprettholde brukertilliten. Lendos langsiktige ambisjon er å fremme og fortsette å være en frontløper for ansvarlig markedsføring innen vår bransje i alle markeder. Hovedmålene for 2022 var å etablere retningslinjer for hvert lokale marked om hvordan og når vi kommuniserer bærekraftsbudskap/-innhold til kundene og utpeke en lokal markedsansvarlig som overvåker ny regulering.

Som en del av Schibsted-konsernet benytter Lendo seg av en del tjenester som er levert av Schibsted. For disse tjenestene baserer Lendo seg på aktsomhetsvurderinger og oppfølging av leverandører foretatt av Schibsted. For nye partnere har Lendo utarbeidet et spørreskjema som en del av onboardingprosessen med nye samarbeidspartnere. Dette er med på å øke bevisstheten og gi oss bedre innsikt i vår leverandørkjede.

Mer informasjon om Lendos arbeid med bærekraft, personvern og ansvarlig markedsføring finnes i vår bærekraftsrapport.